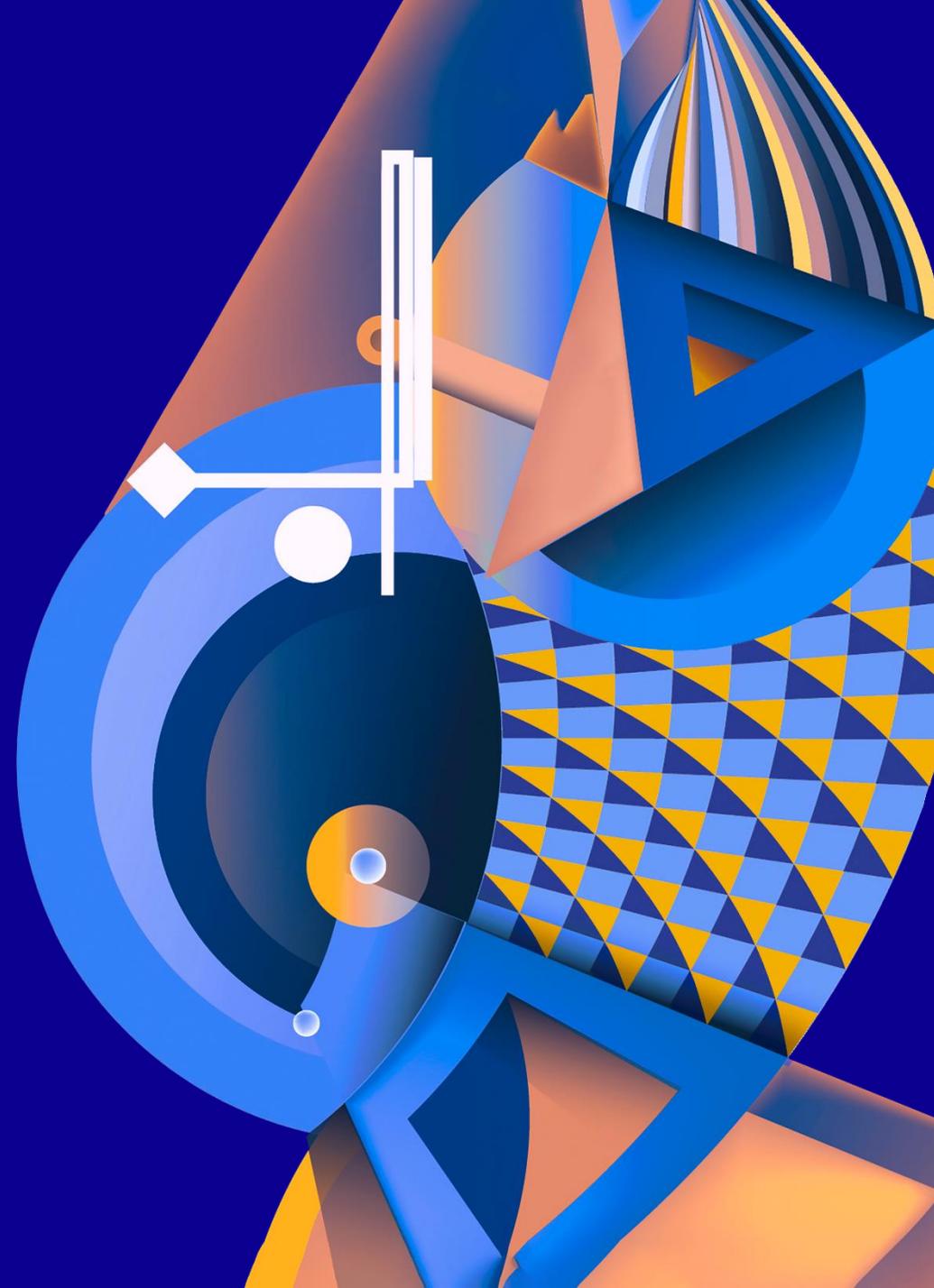


EMOTIONAL. MUTIG. VISIONÄR.

Ihre Lieblingskampagne in der Pharma Relations



Ihre Lieblingskampagne in der Pharma Relations

Unsere Bühne für kreative Healthcare-Kommunikation

EMOTIONAL. MUTIG. VISIONÄR.

In der September-Ausgabe 2025 von Pharma Relations zeigen wir Kampagnen, die emotional, mutig und visionär sind – unabhängig von Preisen oder Rankings.

Ob aufmerksamkeitsstarkes Kurzprofil, erweitertes Profil, Kampagnenportrait, Anzeige oder digitale Verlängerung: Wir machen starke Kommunikation sichtbar.

So werden Sie Teil der Ausgabe 09/2025

Unsere Bühne für kreative Healthcare-Kommunikation

Format	Inhalt	Preis
Kurzprofil*	½ Seite mit 1 Visual + „3 Fragen an...“ (1.000 Zeichen)	kostenfrei
Erweitertes Profil	1 Seite mit bis zu 3 Visuals + „3 Fragen an...“ (2.500 Zeichen)	1.590 €
Zusätzliche Leistungen		
Kampagnenportrait	Advertorial über Haltung, Strategie, Kreativansatz und Ziele inkl. Visuals	2.890 €
Anzeige	1/1 Seite	3.490 €
LinkedIn Post	1 Visual + Beitrag	490€

*Das Kurzprofil kann pro Unternehmen/Agentur einmalig kostenfrei eingereicht werden.
Für jedes weitere Kurzprofil wird ein Betrag von 690 Euro berechnet.

Anforderungen Kurzprofil & Erweitertes Profil

Zwei Optionen für Ihre Einreichung

1. Kurzprofil – kostenfrei

Inhalt:

- 1 Visual (z. B. Key Visual oder Screenshot der Kampagne)
- Beantwortung von 3 Fragen mit insgesamt max. 1.000 Zeichen:
 - Was war das zentrale Ziel oder die Herausforderung Ihrer Kampagne?
 - Mit welcher kreativen Idee oder welchem Ansatz haben Sie dieses Ziel umgesetzt?
 - Was macht die Kampagne aus Ihrer Sicht besonders oder relevant für den Markt?

Format:

- Halbe Magazinseite
- Für Leser:innen sichtbar in der Print- und Online-Ausgabe

Einreichung:

Bitte senden Sie Ihr Kurzprofil per E-Mail an anzeige@pharma-relations.de
(Einsendeschluss: **1. August 2025**)

Anforderungen Kurzprofil & Erweitertes Profil

Zwei Optionen für Ihre Einreichung

2. Erweitertes Profil – 1.590 €

Inhalt:

- Bis zu 3 Visuals
- Beantwortung der gleichen 3 Fragen mit insgesamt bis zu 2.500 Zeichen
- Möglichkeit, Hintergründe, Besonderheiten und Reichweite stärker zu betonen

Format:

- Ganze Magazinseite
- Hervorgehobene Platzierung in der Print- und Online-Ausgabe

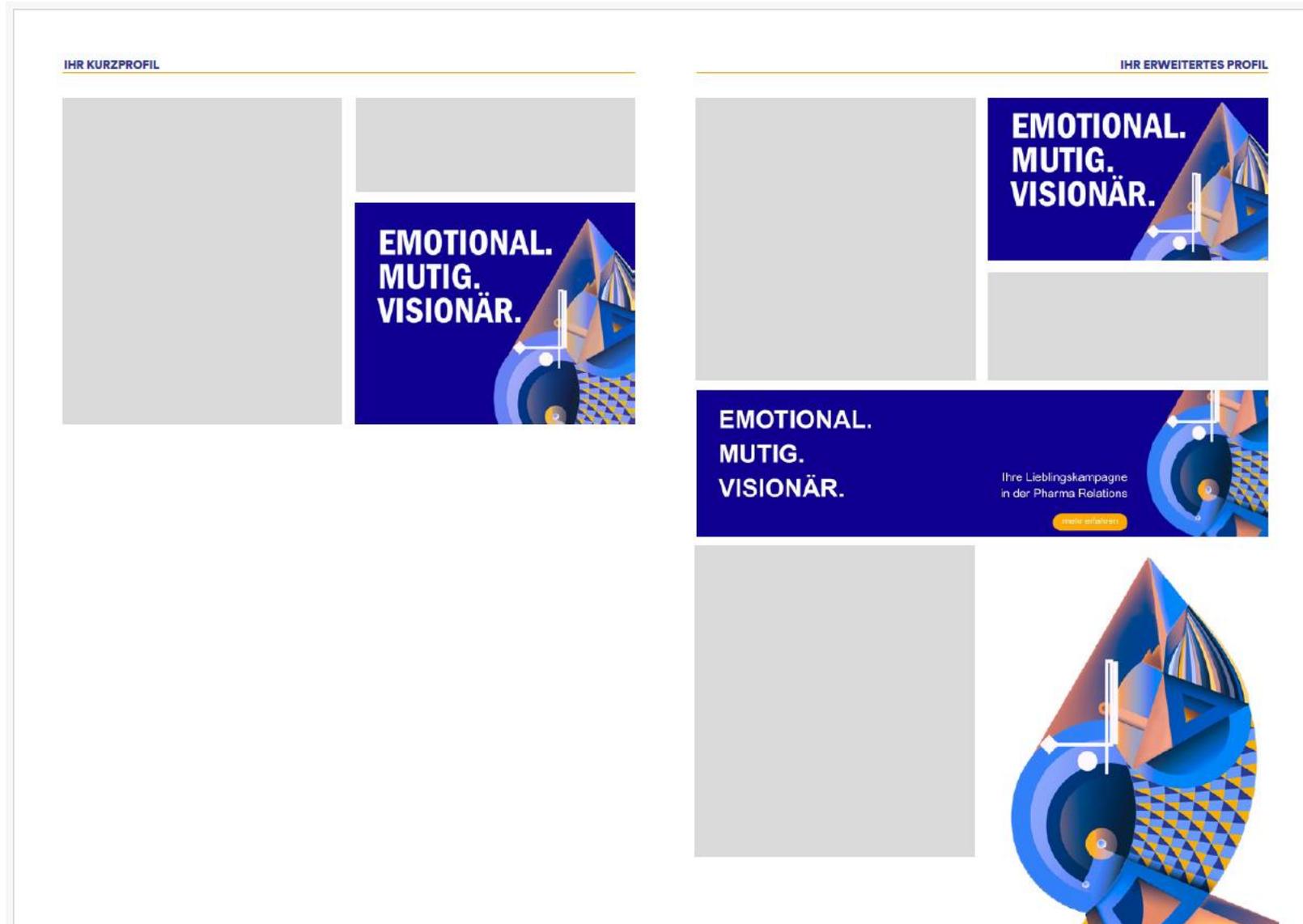
Einreichung & Angebot:

Bei Interesse an einem erweiterten Profil schreiben Sie uns bitte ebenfalls an **anzeige@pharma-relations.de** – wir senden Ihnen ein unverbindliches Angebot und die Vorlage zur Einreichung zu.

(Einsendeschluss: **1. August 2025**)

Visualisierung der Profil-Möglichkeiten

Kurzprofil & Erweitertes Profil



Vielen Dank für Ihr Interesse.



Wolfgang Dame

Chefredakteur

+49 341 98988-387

dame@pharma-relations.de



Chantal Lehmann

Teamlead & Verlagsmanagerin

+49 341 98988-381

lehmann@pharma-relations.de

www.pharma-relations.de
